

Werner Winkler

Kalligraf

Berater

Autor

Angebots-Katalog 2011

Kalligraf

Seit meiner ersten Ausbildung zum Werbetechniker 1981-1984 sowie Weiterbildungen bei internationalen Kalligrafen bin ich künstlerisch und handwerklich als Kalligraf ("Schönschreiber") sowie als Kalligrafie-Lehrer tätig.

In diesem Bereich biete ich an:

Kalligrafien-Galerie im Internet	3-6
Kalligrafien auf Bestellung	7
Kalligrafie-Schauschreiben	8
Kalligrafie-Kurse im Kloster	9
Kalligrafielehrer-Ausbildung	10
Unterricht, Handschriftverbesserung	11
Kalligrafie-Übungsvorlagen	12
Kalligrafische Schriftentwürfe	13
Kalligrafische Beschriftungen	14

Berater

Nach Ehrenamt im Arbeitskreis Leben, Ausbildung zum Psychologischen Berater sowie Weiterbildungen in Lösungsorientierter Beratung und Psychographie unterstütze ich seit 1996 Klienten bei den unterschiedlichsten Anliegen.

In diesem Bereich biete ich an:

Ideen-, u. Unternehmerberatung	15-16
Marketingberatung	17
Marktanpassungsberatung	18
Problemlösung, Krisenintervention	19-20
Team-Coaching und Supervision	21
Mitarbeiter-Zufriedenheits-Analyse	22
Coaching und Beratung	23-24
Stärken-Profil-Analysen	25
Ernährungsberatung (Nährstoffe)	26

Autor

Durch meine Beratungs-, Dozenten- und Trainertätigkeit entstanden seit 1999 zahlreiche Bücher, Texte und Produkte. Interessante Internetseiten, Projekte und praxisnahe Ausbildungen ergänzen und erweitern dieses Programm.

In diesem Bereich biete ich an:

Bücher und Texte	27-28
Internet-Angebote	29
Empfehlungen	30
Seminare, Vorträge	31-32
Psychographische Typanalyse lernen	33
Psychographie-Ausbildung	34
Autoren-Beratung	35
Training in Beratung u. Coaching	36-37
Kursvita, Referenzen, Gutscheine	39



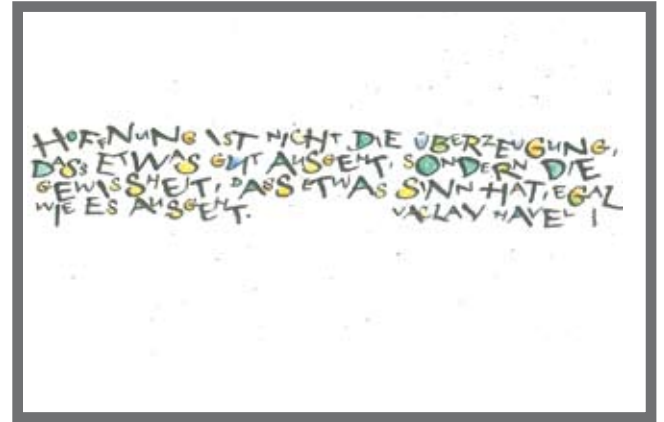
Yes, we can (2008)

Format ca. 10 x 15cm

Kalligrafie als Kunstform

Eine Auswahl
meiner Arbeiten
(verkleinert)
sehen Sie hier,
mehr unter
www.
kalligrafien.de/
galerie.htm

Preise
je nach Größe
ab € 150,--
(ungerahmte
Originale)



Hoffnung (2009)

Format ca. 10 x 15cm



With the eyes of a child (2009)

Format ca. 10 x 15cm

Kalligrafie als Kunstform

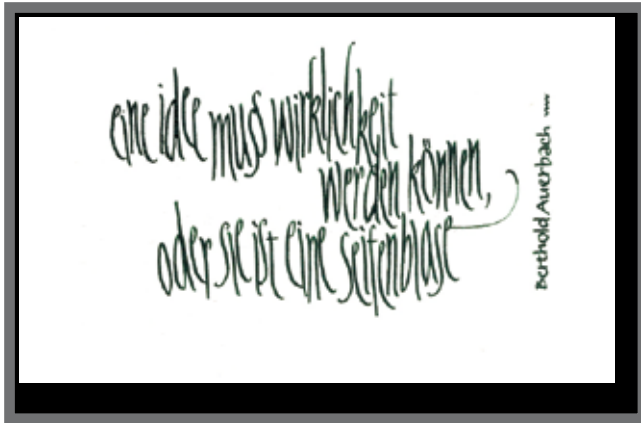
Eine Auswahl
meiner Arbeiten
(verkleinert)
sehen Sie hier,
mehr unter
www.
kalligrafien.de/
galerie.htm

Preise
je nach Größe
ab € 150,--
(ungerahmte
Originale)



Finde heraus, was du nicht kannst (2009)

Format ca. 10 x 15cm



Eine Idee muss Wirklichkeit werden (2009)

Format ca. 10 x 15cm

Kalligrafie als Kunstform

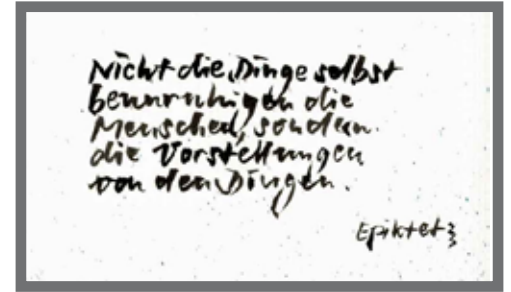
Eine Auswahl meiner Arbeiten (verkleinert) sehen Sie hier, mehr unter www.kalligrafien.de/galerie.htm

Preise je nach Größe ab € 150,-- (ungerahmte Originale)



Der Weg zu diesem Ziel (2009)

Format ca. 10 x 15cm



Kalligrafie als Kunstform Eine Auswahl meiner Arbeiten (verkleinert) sehen Sie hier, mehr unter www.kalligrafien.de/galerie.htm



Kalligrafien auf Bestellung

Beispiele für kalligrafische Arbeiten, die (z.B. als persönliche Geschenke) zu verschiedenen Anlässen (Geburtstage, Hochzeiten, Geschäftseröffnungen, Geburt, Jubiläum) passend sind.

Bitte bestellen Sie rechtzeitig vor dem benötigten Termin.

Postkarten-Set

Ein Set mit 14 Postkarten im Umschlag können Sie für € 9,80 (bzw. bei zwei Sets € 15,-) zzgl. Versand bestellen. Die Motive sind im Internet unter www.kalligrafien.de/postkartenset.htm zu finden.



Die Magie der Schrift



Für viele Zeitgenossen bedeutet "Schreiben" heute vor allem "Tippen". Dadurch ist zwar der tägliche Bezug zur handgeschriebenen Schrift weitgehend verloren gegangen, nicht jedoch die Faszination beim Anblick schöner Handschrift – vor allem, wenn man dabei zusehen kann, wie sie entsteht.

Anlässe

Ich schreibe auf Messen, Kinderfesten, auf Betriebsfesten oder als Anziehungspunkt vor bzw. in Kaufhäusern.

Sie können mich auch buchen, um für Ihre Gäste live Tisch- und Namenskarten zu schreiben oder z.B. Kindern auf einem Fest ihren Namen mit geeigneten Farben direkt auf die Arme, den Rücken (dann sollten Spiegel und ein Fotoapparat bereitstehen) oder ins Gesicht.

Auch für Filmaufnahmen (z.B. wenn eine mit der Feder schreibende Hand benötigt wird) stehe ich zur Verfügung.

Kosten

Für Live-Kalligrafie biete ich je nach Anlass eine individuelle Preisgestaltung an, da mir z.B. die Vermittlung dieser Kulturtechnik für Kinder sehr am Herzen liegt.

Bei Engagements für Unternehmen berechne ich € 300-1000 Euro//Tag zzgl. Fahrtkosten, Material und Spesen, je nach Entfernung, Dauer des Einsatzes und den genauen Umständen.

Sie erhalten umgehend ein individuelles Angebot.

Meditative Kalligrafie

Im Gästehaus des Benediktinerklosters, in dem auch der wohl bekannteste Benediktinermönch Deutschlands, Anselm Grün, zuhause ist, leite ich seit 1999 gemeinsam mit Br. Alois M. Weiß Kurse in meditativer Kalligrafie.

Anfänger und Fortgeschrittene haben hier zwischen Freitagabend und Sonntagmittag den Raum und die Ruhe, sowohl (wenn gewünscht) an den Gebeten der Mönche, als auch an sieben Einheiten Kalligrafie teilzunehmen. Als Textvorlagen verwenden wir dem Ort angemessene Verse oder Worte aus den Psalmen – jedoch nicht zwanghaft. Auch ein “moderner Psalm” tut es, solange der Text dem Schreiber gut tut ...



Termine und Kosten

Aktuell werden zwei Termine für diese Kurse angeboten, nämlich 6.-8. Mai und 7.-9. Oktober 2011.

Der Kurs heißt “Meine Zunge ist die Feder eines guten Schreibers” und kostet inkl. Übernachtung, Verpflegung und Material ca. € 200,--.

Münsterschwarzach liegt in der Nähe von Würzburg und ist über die Autobahn bzw. mit der Bahn gut zu erreichen.

Eine Anmeldung wird zeitnah nach Erscheinen des Kursprogramms im Herbst des Vorjahres empfohlen.

Infos: abtei-muensterschwarzach.de

Ziel: Kalligrafie vermitteln

Schön schreiben zu können oder jahrelange Erfahrung mit der Kalligrafie zu haben genügt bei Weitem nicht, anderen diese alte Kunst beizubringen.

Aus meiner seit 1984 gewonnenen Erfahrung im Umgang mit Kalligrafie-Schülern (Gruppen- und Einzelunterricht) weiß ich, dass die Auswahl der Materialien, der Texte, der Schriften und nicht zuletzt der verwendeten Vorlagen entscheidend zum Lernerfolg beiträgt.

Im Gegensatz zu vielen anderen Ausbildungen lässt sich in der Kalligrafie recht deutlich erkennen, wie weit ein Schüler gekommen ist und natürlich auch, wie gut ein Lehrer in technischer Hinsicht.

Praktischer Ablauf

Ich setze dort an, wo Sie stehen – egal, ob Sie völliger Anfänger oder weit fortgeschrittener Profi sind.

Auch was die Termine und deren Dauer anbelangt, stelle ich mich flexibel auf Ihre Vorgaben ein – jedenfalls soweit dies mein Terminkalender zulässt.



Kosten

Für eine Stunde Kalligrafie-Unterricht berechne ich € 60,- inkl. MwSt., jedoch zzgl. Materialkosten, sofern diese anfallen. Um vom Anfänger zum Kalligrafielehrer zu werden, sollten Sie 2-3 Jahre Übung und mindestens einen Unterrichtstermin von 1-2 Stunden Dauer je Monat einkalkulieren.

Sie brauchen sich weder für lange Zeit verpflichten noch im Voraus Termine buchen.

Eine Probestunde (gegen Berechnung) zu Beginn ist verpflichtend um zu sehen, ob Sie ausreichend "Talent" und handwerkliche Anlagen mitbringen, damit ein Unterricht Sinn macht.

Wer kann Kalligrafie lernen?

Kalligrafie kann man ab einem Alter von ca. 10 Jahren erlernen. Dann ist die Ausbildung der Handschrift so weit vor-angeschritten, dass ausreichend Bewusstsein und technische Fertigkeit vorhanden sind, um eine "künstliche" Schrift einzuüben und die Feder zu führen.

Kalligrafie zu lernen ist vergleichbar mit dem Erlernen eines Instruments: es braucht sowohl einen Lehrer, der die Kunst beherrscht und sie vermitteln kann, als auch gute Vorlagen, gutes Material und natürlich Zeit zum Üben.

Handschrift-Verbesserung

Ob Schüler, Handwerker, Arzt oder Manager – eine charaktervolle, schöne, leserliche Handschrift verfehlt selten seine Wirkung.

Meist genügen schon 1-2 Termine, um einen deutlich sichtbaren Unterschied im Schriftbild zu erreichen.



Kosten

Für eine Stunde Kalligrafie-Unterricht oder Handschrift-Verbesserung berechne ich € 60,- inkl. MwSt., jedoch zzgl. Materialkosten, sofern diese anfallen. Als Anfänger in Kalligrafie sollten Sie ca. ein Jahr Übung und mindestens einen Unterrichtstermin von 1-2 Stunden Dauer je Monat einkalkulieren.

Sie brauchen sich weder für lange Zeit verpflichten noch im Voraus Termine buchen.

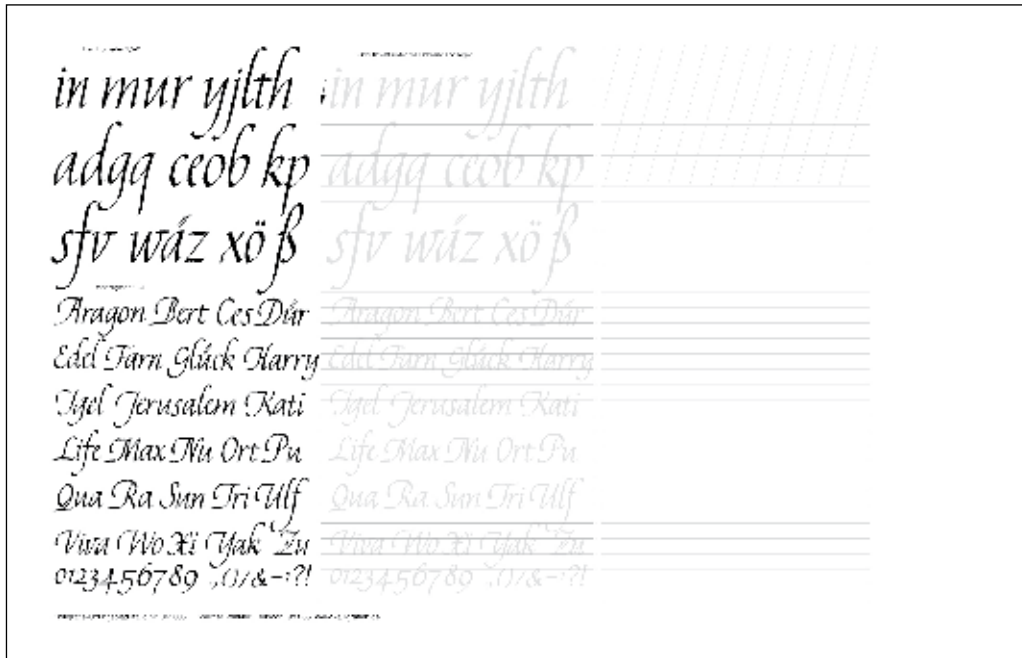
Eine Probestunde (gegen Berechnung) zu Beginn ist verpflichtend um zu sehen, ob Sie ausreichend "Talent" und handwerkliche Anlagen mitbringen, damit ein Unterricht Sinn macht.

Innovative Übungsvorlagen

Durch meine langjährige Unterrichtserfahrung habe ich die Gestaltung der Vorlagen immer weiter optimiert, bis die hier vorgestellte Form eines mehrstufigen Übungsablaufs entstand.

Sie können sowohl für Kalligrafie-Kurse, zum eigenen Üben oder im Schulunterricht verwendet werden.

Die jeweils erhältlichen Vorlagen finden Sie auf www.kalligrafien.de

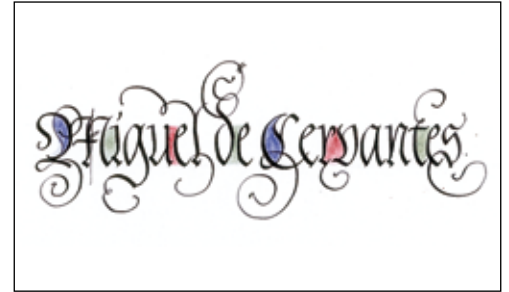


Für besondere Ansprüche

kann es passend sein, nicht eine Satz-
schrift aus dem Computer, sondern eine
speziell für eine Anwendung vom Kalli-
graphen entworfene Schrift bzw. einen
Schriftzug zu verwenden.

Schon ab € 100,- (zzgl. MwSt.) erhal-
ten Sie z.B. eine Auswahl an Schriftvor-
lagen des gewünschten Wortes, das
Sie dann einscannen und mit Grafikpro-
grammen weiter verarbeiten können.

Ideal ist es, wenn Sie mir vorab anhand
der im Internet zu sehenden Muster eine
Richtung angeben, die Sie sich vorstel-
len können. Die Rechte an den Vorlagen
gehen nach Bezahlung an Sie über.



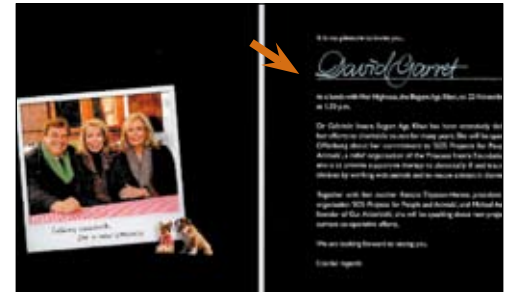
Ob Adresse, Grußzeile, Urkunde

oder Tischkarte – ein handgeschriebener, kalligrafierter Name bekommt besondere Aufmerksamkeit.

Zudem ist häufig die kalligrafische Beschriftung besser geeignet oder preiswerter als der Eindruck per Laserdrucker oder im Offsetdruck.

Auch schwere Kartons, die nicht im Laserdrucker bedruckbar sind oder eine Farbe, die auf diesem Weg nicht zu erzielen ist, lässt sich von Hand relativ einfach verwenden.

Gerne berate ich Sie ausführlich, auch was das zu verwendende Papier betrifft. Sie erhalten vorab ein Angebot.



Fantasie, verlass' mich nie ...

... war der regelmäßige Ausspruch meiner Mutter, wenn ich wieder einmal eine meiner vielen Ideen vorbrachte.

Erst sehr viel später erkannte ich, dass es ein spezielles Talent ist, für einen bestimmten Zweck "aus dem Nichts" Ideen entwickeln zu können.

Gerade hier zeigt sich zudem, dass oft der "Blick von Außen" völlig neue Perspektiven eröffnet und das vorhandene Repertoire enorm bereichern kann.

Die in einer solchen Beratung entwickelten Ideen gehen selbstverständlich in das Eigentum des Auftraggebers über, sobald das Honorar bezahlt ist.



Foto: Daisuke Schneider

Wie läuft das ab?

Sie können mich für ein einzelnes Gespräch (am Telefon, bei Ihnen im Unternehmen, in meinem Büro) oder die Begleitung eines Projekts engagieren.

Mein Honorar beträgt € 120,-, für Privatpersonen die Hälfte – zzgl. evtl. Fahrtzeiten und -kosten.

Sie erhalten vorab ein Angebot.

Unternehmer statt Unternehmen

Bewusst sehe ich mich als Berater derjenigen, die ein Unternehmen leiten und nicht als Berater einer von den Menschen in ihr zu trennenden Einheit. Deshalb habe ich selbst auch keine Idealvorstellung davon, wie ein Unternehmen oder eine Institution funktionieren muss.

Und vor dem Erfolg eines Unternehmens scheint mir das Wohlergehen derjenigen wichtig, die dafür arbeiten – einschließlich der oder des Unternehmer.

Daher ist es auch nicht verwunderlich, wenn es in den Gesprächen häufig gar nicht um “das Unternehmen”, sondern nur um den Unternehmer selbst – auch als Privatperson – geht.

Wie berate ich?

Grundlagen meiner Beratungsarbeit sind sowohl meine Erfahrungen als auch mein “Handwerkszeug”, speziell die Ansätze der Lösungsorientierten Kommunikation (Watzlawick, de Shazer) und der Psychographie (typgerechte Kommunikation). Zudem haben mich humanistische, demokratische und aufklärerische Ideen stark beeinflusst, so dass ich z.B. ideologischen und allein auf “Wachstum” gerichteten Haltungen sehr kritisch gegenüber stehe.

Ich schätze tolerante Vielfalt, fairen Wettbewerb und ein wertschätzendes Miteinander – gerade in Unternehmen – als wesentlich für das Gelingen ein, wo Menschen miteinander kooperieren.

Wie läuft das ab?

In einem ersten Gespräch, das Sie nur dann bezahlen müssen, wenn Sie weiter mit mir zusammen arbeiten möchten, höre ich Ihnen genau zu, stelle Fragen und gemeinsam erarbeiten wir die notwendigen Schritte zur Erreichung Ihres Ziels oder Lösung Ihres Problems.

Mein Honorar beträgt € 120,-, für Privatpersonen die Hälfte – zzgl. evtl. Fahrtzeiten und -kosten.

Sie erhalten vorab ein Angebot.

Marktauftritt optimieren

Statt einer aggressiven, manipulativen, irreführenden oder gegen Mitbewerber gerichteten Marktkommunikation wünschen sich Kunden ehrliche, vertrauensvolle, transparente und informative Unternehmen.

Hierbei unterstütze ich Unternehmen aus verschiedensten Bereichen und besonders gerne solche, die bereits in oben beschriebener Weise auftreten.

Gemäß dem lösungsorientierten Motto "Mehr von dem, was funktioniert." bevorzuge ich die Analyse bereits vorhandener Lösungen und deren schrittweise Ausweitung in Richtung der Ziellinie, die wir vorab möglichst genau definieren.

Mitarbeiter motivieren

Motivation entsteht aus vielen kleinen Faktoren und Marketing beginnt ganz sicher im Unternehmen selbst, bei jedem Mitarbeiter, nicht nur bei jenen, die für Marketing zuständig sind.

Indem die Mitarbeiter als Kompetenzträger, Experten, und als "erste Kunden" gesehen werden, entsteht wie von selbst eine zusätzliche Motivationsquelle. Denn kaum etwas motiviert Mitarbeiter so sehr wie die Gelegenheit zur Mitwirkung und das Gefühl der Zugehörigkeit.

Idealerweise wird Mitarbeitern permanent die Möglichkeit geboten, sich zu möglichst vielen Fragen zu äußern, evtl. auch anonym oder per Internet.

Wie läuft das ab?

In einem ersten Gespräch, das Sie nur dann bezahlen müssen, wenn Sie weiter mit mir zusammen arbeiten möchten, höre ich Ihnen genau zu, stelle Fragen und gemeinsam erarbeiten wir die notwendigen Schritte zur Erreichung Ihres Ziels oder Lösung Ihres Problems.

Mein Honorar beträgt € 120,-, für Privatpersonen die Hälfte – zzgl. evtl. Fahrtzeiten und -kosten.

Sie erhalten vorab ein Angebot.

Konstanz statt Wachstum

Entgegen der noch vorherrschenden Maxime vom “immer mehr” lässt sich ein Unternehmen auch durch das Bewahren des Erreichten führen.

Damit dies jedoch nicht zur Erschlaffung und Langeweile führt, braucht es dazu passende Strategien und Instrumente.

Auch die Ausrichtung auf Qualitäts- statt auf Umsatzwachstum oder auf eine möglichst weitgehende Erhöhung der Zufriedenheit von Mitarbeitern und Kunden kann als Alternative zum reinen Umsatz- oder Erlöswachstum sinnvoll sein.

Nebeneffekt hier: Entspanntes Arbeiten.

Gesund schrumpfung

Nicht nur einzelne Städte und Regionen, auch immer mehr einzelne Unternehmen und ganze Branchen werden in Zukunft schrumpfen müssen, um weiter zu existieren.

Hierzu kann ein “Blick von Außen”, eine externe Begleitung und Beratung, sinnvoll und nützlich sein.

Die Zielrichtung und die Zielmarken werden damit während des Prozesses regelmäßig aktualisiert und gemeinsam in konkrete Handlungsvorgaben für die betroffenen Abteilungen, Mitarbeiter oder Unternehmensbereiche übersetzt.

Ziel hier: möglichst viel Gutes bewahren.

Wie läuft das ab?

In einem ersten Gespräch, das Sie nur dann bezahlen müssen, wenn Sie weiter mit mir zusammen arbeiten möchten, höre ich Ihnen genau zu, stelle Fragen und gemeinsam erarbeiten wir die notwendigen Schritte zur Erreichung Ihres Ziels oder Lösung Ihres Problems.

Mein Honorar beträgt € 120,-, für Privatpersonen die Hälfte – zzgl. evtl. Fahrtzeiten und -kosten.

Sie erhalten vorab ein Angebot.

Problemlösungskompetenzen

und Problemlösungswerkzeuge sind erlernbar, vor allem diejenigen, die unabhängig vom jeweiligen Fachgebiet oder der speziellen Problemstellung einsetzbar sind.

Paul Watzlawick und sein Team erkannten, was vielen Problemlösungen gemeinsam ist: nämlich, dass “ein Unterschied entsteht” – und Steve de Shazer wies praktisch nach, dass der Einsatz von sogenannten “Universalwerkzeugen” bei der Problemlösung effektiv die Chancen erhöht, erfolgreich zu sein.

Meine Beratung ist daher erfahrungsgemäß unabhängig von Problemkenntnis oder spezieller Vorerfahrung nützlich.



Foto: Daisuke Schneider

“Probleme sind Probleme,
weil sie nicht gelöst werden.”
(Steve de Shazer)

Wie läuft das ab?

In einem ersten Gespräch/Telefonat, das Sie nur dann bezahlen müssen, wenn Sie zufrieden sind bzw. weiter mit mir zusammen arbeiten möchten, höre ich Ihnen genau zu, stelle Fragen und gemeinsam erarbeiten wir die notwendigen Schritte zur Lösung Ihres Problems.

Mein Honorar beträgt € 120,-, für Privatpersonen die Hälfte – zzgl. evtl. Fahrtzeiten und -kosten.

Sie erhalten vorab ein Angebot.

In Lebens- oder Unternehmenskrisen

biete ich Ihnen kurz- oder langfristig professionelle Beratung und Begleitung an.

Der Vorteil beim Engagement eines Beraters in einer Krisensituation ist, dass der Berater selbst nicht betroffen ist und dadurch den berühmten "kühlen Kopf" behalten kann, während die Betroffenen in der Regel zu sehr von den Ereignissen und der Situation gefangen sind.

Zudem bringt ein Berater Erfahrungen aus der Lösung bzw. Abwendung anderer Krisen mit, die unabhängig vom konkreten Sachverhalt nützlich sein können.

In der Regel sind Ihre Chancen besser, je früher Sie Unterstützung suchen.

Hilfe zur Selbsthilfe

ist dann angebracht, wenn noch keine Intervention von außen, z.B. durch einen Therapeuten oder Berater notwendig bzw. möglich ist.

Angehörige, Freunde, Kollegen und Partner sind oft diejenigen, die einen guten Zugang zum Betroffenen haben und ihm effektiv helfen können, wenn sie selbst wissen, was sie tun können und wo ihre Grenzen sind.

In solchen Situationen kann ich Sie dabei unterstützen, Ihr Bestes zur Überwindung einer Krise beizutragen, z.B. indem ich Ihnen Interventionsmöglichkeiten zeige oder Ihnen einfach zuhöre und Feedback gebe.

Wie läuft das ab?

In einem ersten Gespräch, das Sie nur dann bezahlen müssen, wenn Sie zufrieden sind bzw. weiter mit mir zusammenarbeiten möchten, höre ich Ihnen genau zu, stelle Fragen und gemeinsam erarbeiten wir die notwendigen Schritte zur Überwindung Ihrer Krise.

Mein Honorar beträgt € 120,-, für Privatpersonen die Hälfte – zzgl. evtl. Fahrtzeiten und -kosten.

Sie erhalten vorab ein Angebot.

Lösungsorientiert

Anstatt nach Ursachen von Problemen zu forschen, setzt der lösungsorientierte Ansatz darauf, die “Ausnahmen” zu fokussieren, also z.B. darüber zu sprechen, warum es manchmal in einem Team so reibungslos und harmonisch abläuft oder warum einzelne Mitarbeiter sehr zufrieden sind.

Obwohl also Probleme ernst genommen werden, wird ihnen eher der “Hinterausgang” angeboten anstatt der rote Teppich ausgerollt – gemäß dem Motto: Wer über Probleme spricht, verstärkt Probleme, wer über Lösungen spricht, verstärkt Lösungen.

Mein Hauptziel ist es, mich als Coach wieder überflüssig zu machen.

Typgerecht

Gerade in Teams klären sich viele Sachverhalte und Beobachtungen aus der Kenntnis der dort miteinander agierenden Persönlichkeitstypen. Das Modell der Psychographie bietet darüber hinaus eine Reihe einfach umzusetzender Anregungen zur Kommunikation in Teams.



Wie läuft das ab?

In einem ersten Gespräch, das Sie nur dann bezahlen müssen, wenn Sie weiter mit mir zusammen arbeiten möchten, klären wir gemeinsam, was Sie sich für Ihr Team vorstellen und ob ich das anbieten kann.

Mein Honorar beträgt € 120,-, für Privatpersonen die Hälfte – zzgl. evtl. Fahrtzeiten und -kosten.

Sie erhalten vorab ein Angebot.

Keine Angst vor Kritik!

Fortschritte und Innovationen entstehen häufig aus einem Gefühl der Unzufriedenheit heraus. Um jedoch diese Veränderungsbereitschaft zu nutzen, benötigt die Unzufriedenheit einen festen Platz, an dem sie sich äußern kann und wo sie dann Beachtung findet.

Eine Möglichkeit hierfür ist, dass Sie Ihre Mitarbeiter regelmäßig (z.B. halbjährlich) durch eine neutrale Stelle befragen lassen. Das geht per Telefon oder per E-Mail und ist so kostengünstig zu leisten.

Und je nach Wunsch kann die Auswertung dann nur einem ausgewählten Mitarbeiterkreis oder allen Beteiligten zugänglich gemacht werden.



Drei Standardfragen:

1. Wie hoch auf einer Skala von 1-10 ist derzeit Ihre Zufriedenheit?
2. Was ist so gut, dass es bleiben soll?
3. Was hat sich geändert, wenn Ihr Wert auf der Skala um einen Punkt steigt?

Wie läuft das ab?

In einem ersten Gespräch, das Sie nur dann bezahlen müssen, wenn Sie weiter mit mir zusammen arbeiten möchten, höre ich Ihnen genau zu, stelle Fragen und gemeinsam erarbeiten wir die notwendigen Schritte zur Erreichung Ihres Ziels.

Mein Honorar beträgt € 120,-, für Privatpersonen die Hälfte – zzgl. evtl. Fahrtzeiten und -kosten.

Sie erhalten vorab ein Angebot.

Lösungsorientiert

Seit 1996 biete ich Beratung und Coaching für Einzelpersonen an und habe in dieser Zeit sehr viele professionelle Gespräche geführt. Von Anfang an gehe ich dabei lösungsorientiert vor, das heißt, ich setze vor allem darauf, dass Lösungen spannender sind als Probleme. Zudem wächst meine Sammlung an Lösungswerkzeugen stetig weiter und ich habe noch kaum einmal den Eindruck gehabt, dass das Gespräch einem Klienten nicht wenigstens ein Stückchen weiter geholfen hat.

Ein Nebeneffekt meiner Arbeitsweise ist, dass die allermeisten Klienten nur einen einzigen Termin benötigen, um dann zu wissen, was zu tun ist.

Typgerecht

Aus meiner Beobachtung sind viele Lösungen "typisch", das heißt, sie entsprechen einem Muster, das bei ca. einem Drittel der Menschen auftaucht. Da ich meist den Typ meiner Klienten rasch erkenne, kann ich auch gezielt "typische" Lösungsansätze anbieten oder Erfahrungswerte anderer weitergeben.



Foto: fotolia.de

Wie läuft das ab?

In einem ersten Gespräch das Sie nur dann bezahlen müssen, wenn Sie weiter mit mir zusammen arbeiten möchten, klären wir gemeinsam, was Sie erwarten und ob das realistisch ist.

Mein Honorar beträgt € 120,-, für Privatpersonen die Hälfte – zzgl. evtl. Fahrtzeiten und -kosten.

Sie erhalten vorab ein Angebot.

* wenn Sie Schüler, Student oder über sehr wenig Geld verfügen, reduziere ich den Stundensatz so weit, dass es nicht am Geld scheitert, dass wir ein Gespräch führen.

Lösungsorientiert

Ein holländisches Sprichwort sagt: Wer vor der Tür steht, hat den größten Teil seines Weges meist hinter sich.

Diesen Eindruck gewinne ich meist dann besonders, wenn Paare, Familien oder Geschäftspartner in die Beratung kommen. Allein der Entschluss, sich Unterstützung bei einer neutralen, professionellen Person zu genehmigen, entlastet die Beteiligten und macht es für den Berater häufig sehr einfach, die bereits vorhandenen Lösungsansätze hervor zu locken.

Grundsätzlich versuche ich in solchen Gesprächen, Teil der Lösung zu sein und nicht Teil des Problems zu werden.



Typgerecht

Dass manche Menschen in gewisser Weise sehr ähnlich und andere sehr verschieden sind, erschwert regelmäßig das Zusammenleben. Eine Beratung wird jedoch dadurch erleichtert – wenn der Berater um dieses Phänomen weiß und es zu Gunsten der Klienten zu nutzen weiß, wie es mir häufig gelingt.

Wie läuft das ab?

In einem ersten Gespräch das Sie nur dann bezahlen müssen, wenn Sie weiter mit mir zusammen arbeiten möchten, klären wir gemeinsam, was Sie erwarten und ob das realistisch ist.

Mein Honorar beträgt € 120,-, für Privatpersonen die Hälfte – zzgl. evtl. Fahrtzeiten und -kosten.

Sie erhalten vorab ein Angebot.

* wenn Sie Schüler, Student oder über sehr wenig Geld verfügen, reduziere ich den Stundensatz so weit, dass es nicht am Geld scheitert, dass wir ein Gespräch führen.

Stärken-Profil-Analysen können durchgeführt werden für:

Einzelpersonen

Manche Klienten lassen eine Stärken-Profil-Analyse aus Neugier machen, andere um sich selbst besser zu verstehen oder um ihre Persönlichkeitsentwicklung zu fördern.

Teams

Für Teams ist es spannend zu sehen, wie die Verteilung der verschiedenen Typen im Team ist und was das bedeutet.

Kinder und Jugendliche

profitieren, weil sie z.B. verstehen, warum nicht alle Freunde, Geschwister, Eltern oder Lehrer gleich 'ticken'!

Paare

Vor allem typverschiedene Paare profitieren sehr häufig davon, den anderen auch als Typus zu sehen.

Familien

Ähnlich wie bei Teams ist es interessant zu erfahren, welche Typen in ihr auf einander treffen.

Herkunftsfamilie

Viele verstehen ihre Kindheit deutlich besser, nachdem ihnen klar wurde, welche Typen damals mit ihnen lebten.

Zur Stellenausschreibung und -suche

Eine Stärken-Profil-Analyse hilft dabei, Stellen passender zu besetzen oder sich für diejenigen Stellen zu bewerben, die auch zum eigenen Typus passen.

Wie läuft das ab?

Bei einer Stärken-Profil-Analyse versuche ich, durch spezielle Fragen genügend über den Klienten zu erfahren, um einen "Typverdacht" zu bekommen und diesem weiter nachgehen zu können. Gleichzeitig führe ich den Klienten in das Modell der Psychographie ein, so dass er erkennen kann, zu welchem Typ oder Untertyp er gehört.

Mein Honorar beträgt € 120,-, für Privatpersonen die Hälfte – zzgl. evtl. Fahrtzeiten und -kosten.

Sie erhalten vorab ein Angebot.

Für eine Stärken-Profil-Analyse ist mit 1-2 Std. zu rechnen.

Das Thema

Seit ich 1996 durch eine Klientin zum ersten Mal bewusst auf die massiven Wirkungen aufmerksam wurde, die ein Mangel an lebenswichtigen Nährstoffen ausübt, hat mich das Thema "Mineralstoffe und Vitamine" beschäftigt.

Neben drei Büchern (Das kleine 1x1 der Mineralstoffe und Vitamine, Heißhunger ist gesund, Die kleine Gesundheitsinventur) entstanden zwei Tests (Zinkmangelrisiko-Test, Heißhungertest), eine Untersuchung zur Lithiumversorgung durch Mineralwasser und ein 'optimales' Nahrungsgänzungsmittel ("Mormia") in Zusammenarbeit mit einem Apotheker. Dieses gesammelte Wissen bringe ich in meine praxisnahen Beratungen ein.

Das Ziel

Da sich jeder Mensch etwas anders ernährt und es nicht die eine perfekte Ernährungsweise gibt, sehe ich das Ziel meiner Beratungs- und Aufklärungsarbeit in diesem Bereich darin, Ihnen dabei zu helfen, dass Sie sich gleichzeitig Ihren Vorlieben entsprechend und mit einer ausreichenden Nährstoffversorgung ernähren können.

Vieles dazu ist in meinen Büchern dargestellt, aber oft sind es die Kleinigkeiten, die den Erfolg ausmachen und die bequemer und individueller in einem Gespräch geklärt werden. Vor einem Termin kann es sinnvoll sein, den Test auf www.vitamineraltest.de zu machen und das Ergebnis mit zu bringen.

Wie läuft das ab?

Je nach Ihren Fragen oder Ihren Vorkenntnissen zum Thema helfe ich Ihnen dabei, jene Wissenslücken zu schließen, die Ihnen zu einer möglichst guten Versorgung mit den lebensnotwendigen Mineralstoffen und Vitaminen fehlen.

Das Honorar für eine Einzel-Beratung in meinem Büro beträgt € 60,--/Std.

Sie kann auch am Telefon, per E-Mail oder für eine kleinere Gruppe bzw. eine Familie stattfinden. Erfragen Sie hierfür bei Bedarf ein separates Angebot. Bitte beachten Sie, dass ich weder medizinische Ratschläge gebe noch Analysen durchführe oder Nahrungsergänzungsmittel verkaufe.

Auswahl meiner Bücher:



Die kleine Gesundheitsinventur
 Lösungsansätze für 300 Problemstellungen und Beschwerden; VAK-Verlag, 2007, € 7,95*

* Preisangaben ohne Gewähr. Einige meiner Bücher sind derzeit nur als PDF-Buch oder gebraucht (z.B. über Amazon) erhältlich.

Arbeitsbuch Psychographie

Typunterschiede wahrnehmen, verstehen, respektieren; ideal zum Weiterlernen; Winkler-Verlag, 2008, € 15,-* und kostenlos als PDF-Datei (Download) erhältlich auf der Seite www.psychographen.de/download



Warum sind wir so verschieden?
 Das Standardwerk zur Psychographie; mvg-Verlag, 2005 Neuauflage 2010, € 15,-
 erhältlich über 123modell.de

Der Gorilla in meinem Bett



(gemeinsam mit Petra Vogel) über Typunterschiede in Beziehungen; mvg-Verlag, 2007, € 15,90*

Das jeweils aktuelle Lieferprogramm meines Eigenverlages finden Sie auf www.winkler-verlag.de

Auswahl meiner Bücher:

Warum sind Kinder so verschieden?



Typ-
unter-
schie-
de bei
Kindern
und die
Konse-
quenzen
daraus;
VAK-
Verlag,
2005, €
14,95*

99 Lösungswerkzeuge

2003, gratis als PDF-Buch auf
www.loesungssammlung.de erhältlich.



Gesamtordner Psychographie

ca. 300 DIN A4-Seiten Wissen rund um
die Psychographie; kostenlos als PDF-
Datei (Download) erhältlich auf der Seite
www.psychographen.de/download

Heißhunger ist gesund

So signalisiert Ihr Körper seinen Mineral-
stoff- und Vitaminbedarf; Irisiana, 2003,
€ 14,95*

Lehrbuch Psychographie – Menschenkenntnis mit System

Das erste Lehrbuch zur Psychographie;
Winkler-Verlag, 2004, € 24,--* (Restex.)

Links zu weiteren Texten

auf www.wernerwinkler.de/texte.htm

www.zinktest.de

Hier können Sie kostenlos Ihr Zinkmangelrisiko in einem einfachen Ankreuztest ermitteln, den ich 1999 mit der Hautärztin Dr. Monika Theurer entwickelt habe und der seitdem schon vielen die Augen für ein häufig verkanntes Problem geöffnet hat.

www.vitamineraltest.de

32 lebenswichtige Vitamine und Mineralstoffe kennt dieses Testprogramm, das Sie mit Angaben zu Ihrem Ernährungsverhalten, Ihren Beschwerden und anderen Informationen "füttern" – alles völlig anonym und kostenlos. Der Test zum Buch "Heißhunger ist gesund" (derzeit leider nur gebraucht erhältlich).

www.beratungssofa.de

Hier finden Sie alle meine Beratungsthemen und -kompetenzen.

www.zeitstadt.de

Die Tauschbörse für alles, was sich in Zeit messen und anbieten lässt. Bieten Sie hier Ihre Talente an und suchen Sie nach jemand, der Ihnen bei einer Sache hilft, die Sie selbst nicht gerne oder gut machen.

Entwickelt mit dem Trägerverein Zeitstadt.de 2008-2009, ausgezeichnet von der UNESCO für nachhaltige Bildung (2011).

www.loesungssammlung.de

Meine Sammlung von Problemlösungswerkzeugen (über 100) mit kurzen Beispielen oder Übungen.

www.psychographie.de

Wenn Sie sich für eine moderne, lösungsorientierte Typologie interessieren, sind Sie hier an der richtigen Adresse.

www.123modell.de

Die Internetseite zu meinem Buch "Warum sind wir so verschieden?" (Neuaufgabe 2010), inkl. farbiger, downloadbarer Zeichnungen aus dem Buch.

Arbeitskreis Leben e.V.

Hier habe ich 1994-1995 ehrenamtlich als Begleiter Suizidgefährdeter und als Vorstandsmitglied wertvolle Erfahrungen damit gemacht, wie wirkungsvoll menschlicher Beistand in kritischen Lebenslagen sein kann. Der AKL bietet Beratung und Begleitung in Lebenskrisen und bei Selbsttötungsgefahr. Im Internet unter www.ak-leben.de erreichbar.

www.mormia.de

Aus meiner Sicht das beste Nahrungsergänzungsmittel, das es derzeit in Deutschland zu kaufen gibt. Die Nährstoffe sind in drei Tagesportionen aufgeteilt und so besser aufnehmbar. Nur direkt beim Hersteller, einem Apotheker aus Bayern, zu beziehen (so bleibt auch der Preis in vernünftigem Rahmen).



www.himbeerrot-design.de

Gestaltet schöne Internetseiten zu vernünftigen Preisen.

www.tauschticket.de

Der Ort, um legal und bequem Bücher, Filme und Musik zu tauschen.

Psychographie-Initiative e.V.

Seit seiner Gründung 1999 fördert dieser Verein mit inzwischen ca. 160 Mitgliedern die Psychographie, eine moderne und lösungsorientierte Typologie. Auf den Vereinsseiten (psychographen.de) finden sich u.A. Typentests, ein Forum für den fachlichen Austausch und ein umfangreiches Archiv.

www.zvab.de

Das zentrale Archiv für antiquarische Bücher aus ganz Europa.

www.scinexx.de

Gut aufbereitet das Neueste aus der Wissenschaft.

www.hilferuf.de

Anonym Hilfe anbieten und bekommen.

Lösungsorientierte Gespräche

Anstatt die Aufmerksamkeit auf das Problem zu richten und es dadurch unabsichtlich zu verstärken setzt die lösungsorientierte Gesprächsführung darauf, zu entdecken, was gut ist und bleiben soll, ob es Ausnahmen von der beklagten Regel gibt oder wo sich klare Ziele und dazu passende Kompetenzen finden.

Dieses praxisbezogene Seminar kann zwischen vier Stunden und fünf Tagen dauern – je nach Bedarf.

Wie bei vielen Dozenten üblich sind meine Honorare je nach Dauer und Auftraggeber unterschiedlich; Sie erhalten auf Anfrage und nach Detailklärung umgehend ein individuelles Angebot.

Besprechungen effektiver gestalten

Fast jeder kennt das: Man sitzt lange zusammen und erreicht wenig, während die Arbeit liegen oder die Kunden erreichen nur den Anrufbeantworter. Doch es geht auch anders: Mit wenigen Veränderungen werden Besprechungen effektiv, lehrreich und deutlich kürzer als bisher.

Idealerweise als zweiteiliger Workshop angelegt: ein halber Tag Vorstellung und Einübung der Werkzeuge, dann zwei Musterbesprechungen unter Supervision.

Wie bei vielen Dozenten üblich sind meine Honorare je nach Dauer und Auftraggeber unterschiedlich; Sie erhalten auf Anfrage und nach Detailklärung umgehend ein individuelles Angebot.

Typgerechte Kommunikation

Seit 1990, als zum ersten Mal von Sachtyp, Handlungstyp und Beziehungstyp die Rede war, entdecken sich immer mehr Leser und Seminarteilnehmer in diesen Typen sowie den dazu gehörigen Untertypen. In der Folge verändert sich nicht nur der Blick auf die eigenen Besonderheiten sondern auch auf die Mitmenschen und die Interaktionen, die täglich ablaufen.

Ideal sind zwei Tage Seminar mit zeitlichem Abstand und vorab Typanalysen der Teilnehmer. Wie bei vielen Dozenten üblich sind meine Honorare je nach Dauer und Auftraggeber unterschiedlich; Sie erhalten auf Anfrage und nach Detailklärung ein individuelles Angebot.

Beispiele für Vortragsthemen:

Warum Kinder so verschieden sind

Wer mehrere Kinder (oder Geschwister) hat, weiß um das Phänomen der “unterschiedlichen Geschwister”. Die Psychographie bietet dafür eine verblüffende Erklärung mit praktischer Wirkung.

Schwerwiegende Probleme – einfachste Lösungen?

Seit der Erfindung der “Problemlösungswerkzeuge” von Paul Watzlawick und Steve de Shazer lassen sich selbst Probleme schwierigster Art häufig auf verblüffend einfache Weise lösen oder zumindest unter völlig neuen Blickwinkeln betrachten. Auf Wunsch Live-Demonstration mit anwesenden Problemen.

Gelingende Kommunikation im Team

Warum funktioniert die Kommunikation in manchen Teams hervorragend und in anderen nur äußerst selten? Wie lässt sich das Arbeits- und Kommunikationsklima rasch und anhaltend verbessern?

Heißhunger – ein Indiz für konkreten Mineralstoff- und Vitaminbedarf?

Nicht nur Schwangere kennen ihn, den Heißhunger. Ihn zu verstehen und zu nutzen eröffnet überraschende Erkenntnisse über den Nährstoffbedarf.

Lösungsorientiertes Selbstcoaching

Wie löst man ein Problem in zehn Minuten? Mit welchen Tricks überlistet man den eigenen Schweinehund oder kann die eigene Persönlichkeitsentwicklung langfristig in gute Bahnen lenken?



Wie bei vielen Dozenten und Rednern üblich sind meine Honorare je nach Dauer und Auftraggeber unterschiedlich; Sie erhalten auf Anfrage und nach Detailklärung ein individuelles Angebot.

Psychographische Typanalyse

Eine professionelle psychographische Typanalyse basiert darauf, dass ein "konsensueller Prozess" angestoßen wird, in dessen Verlauf der Typanalytiker die für das Erkennen der Typzugehörigkeit wichtigen Informationen über den Klienten bekommt – und gleichzeitig der Klient die entscheidenden Kenntnisse über das Typenmodell der Psychographie. Im Laufe der Typanalyse weiß also der Typanalytiker genug über den Klienten und der Klient genug über das Modell, um eine (vorläufige) Zuordnung festzuhalten, die dann im Alltag überprüft wird.

Wie das geht, lässt sich am Einfachsten beim Zuschauen und praktischen Üben lernen.



Dauer, Kosten

Sie können zwischen Einzel- und Gruppenterminen wählen.

Die Einzeltermine können Sie jederzeit nach Absprache buchen, wobei ich pro Stunde € 60,- berechnen. Je nach Vorkenntnissen lassen sich die Grundkenntnisse in 3-4 Stunden erlernen. Die praktische Übung kann Ihnen jedoch niemand abnehmen ...

Wenn Sie mit einer Gruppe lernen möchten, bieten sich die "Crashkurse Typanalyse" an, die ich mehrmals im Jahr preiswert für kleine Gruppen in Fellbach anbiete. Die jeweils aktuellen Termine erfahren Sie im Terminforum auf www.psychographen.de

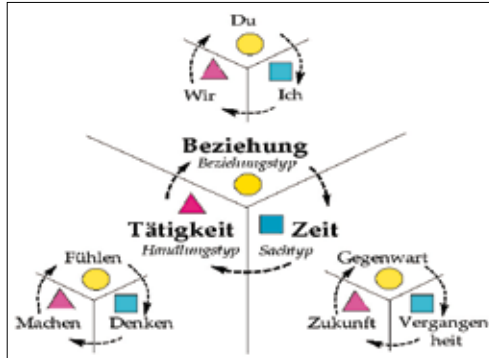
Psychographie als Modell

1990 erschien das erste Buch zur Psychographie, seit 1999 existiert das erweiterte Modell, mit dessen Hilfe sich an jedem Menschen vier essentielle Bevorzugungen und Vernachlässigungen (oder Ressourcen) erkennen lassen.

Die Psychographie ist also ein Modell zur Erfassung von Unterschieden und Ähnlichkeiten zwischen Menschen (den Typen). Die von mir entwickelte und gelehre Version basiert auf der "Landkarte der Psychographie", wie sie nebstehend abgebildet ist und von vielen Beratern, Coaches und Trainern genutzt wird. Hauptnutzen der Psychographie ist eine erweiterte Selbsterkenntnis und mehr Verständnis für die Mitmenschen.

Lösungsorientierte Typologie

Im Gegensatz zu vielen anderen Typologien ist die Psychographie darauf angelegt, mehr auf typische Lösungsmuster als auf typische Probleme zu achten – sei es in Bezug auf Kommunikation, Lösungskompetenzen oder die Entwicklung der Persönlichkeit.



Dauer, Kosten

Sie können zwischen Einzel- und Gruppenausbildung wählen.

Die Einzelausbildung können Sie jederzeit nach Absprache beginnen, wobei ich pro Trainingsstunde € 60,- berechne und Sie selbst entscheiden, wie oft und wie lange das Training dauert.

Wenn Sie mit einer Gruppe lernen möchten (z.B. mit einem Team, das gemeinsam Klienten bzw. Kunden betreut), erstelle ich Ihnen ein Angebot, nachdem wir gemeinsam die genauen Umstände und den Bedarf besprochen haben. Denkbar wären z.B. 10-20 Einheiten à 4-6 Stunden, verteilt über ein Jahr, je nach Fortschritten und Interesse.

Der Traum vom eigenen Buch

Vermutlich gibt es nur wenige Autoren, die gleichzeitig Erfahrungen als Buchhändler, Verlagsmitarbeiter und -inhaber und als Grafiker bzw. Setzer haben. Im Laufe meines bisherigen Berufslebens habe ich alle Stationen durchlaufen und kann daher angehenden Autoren praxisnahe Tipps geben, wie der Traum vom eigenen Buch Realität werden kann.

Gegenüber früher, als ein Autor fast zwangsläufig auf einen Verleger angewiesen war, bieten sich heute durch das Internet und die neuen Drucktechniken völlig andere Chancen und Vertriebswege, selbst wenn sich kein Verlag findet, der sich für ein Buch begeistert oder keinen Agenten, der es bewirbt.



Seit 1999 habe ich über 15 Bücher geschrieben bzw. mit herausgegeben und vielen Autoren dabei geholfen, ihre Texte den Lesern zugänglich zu machen.

Dauer, Kosten

Das Honorar für eine Autoren-Beratung in meinem Büro beträgt € 60,--/Std. Sie kann auch am Telefon und teilweise per E-Mail stattfinden, z.B. um ein Manuskript oder ein Exposé zu einem Buchprojekt zu beurteilen.

Bitte beachten Sie, dass ich keine Bücher anderer Autoren in meinem Eigenverlag verlege oder selbst Manuskripte an Verlage vermittele.

Auf Wunsch begleite ich Ihr Buchprojekt von der ersten Idee über die Arbeit im Detail bis zur Fertigstellung und Ihren Marketingaktivitäten. Darüber hinaus kann ich Ihnen gute Adressen bzw. seriöse Dienstleister empfehlen.

Was bedeutet Lösungsorientierte Beratung?

Lösungsorientierte Beratung geht davon aus, dass meist nicht die Erforschung der Problemursachen zu deren Lösung führt, sondern die Verwendung von "Problemlösungswerkzeugen".

Normalerweise lösen wir fast alle Probleme, die uns das Leben stellt. Nur manchmal versagt unsere bisher erworbene Problemlösungskompetenz – etwa, weil uns ein bestimmtes Problemlösungswerkzeug fehlt oder wir durch den Stress, den ungelöste Probleme bewirken, keinen Zugriff mehr darauf haben.

Lösungsorientierte Beratung unterstützt also im Wesentlichen den Zugriff auf bereits vorhandene Kompetenzen.

Learning by Doing

Ebenso, wie man einen Tanz kaum aus einem Buch lernen kann, sondern jemand, der ihn bereits beherrscht zusehen und es dann nachmachen, funktioniert auch das Erlernen der Lösungsorientierten Beratung. Deshalb sind meine Trainings in diesem Bereich sehr praxisbezogen, d.h. ich mache etwas vor, die Trainingsteilnehmer probieren es selbst aus und wir beobachten gemeinsam, was wie funktioniert. So habe ich es auch von meinen Trainern gelernt, z.B. von Steve de Shazer und Insoo Kim Berg. Die Werkzeuge selbst lassen sich teilweise aus Büchern lernen, z.B. aus meinem Buch "99 Lösungswerkzeuge", das Sie auf www.loesungssammlung.de gratis downloaden können.

Dauer, Kosten

Sie können zwischen Einzel- und Gruppentraining wählen.

Das Einzeltraining können Sie jederzeit nach Absprache beginnen, wobei ich pro Trainingsstunde € 60,- berechne und Sie selbst entscheiden, wie oft und wie lange das Training dauert.

Wenn Sie mit einer Gruppe trainieren möchten (z.B. mit einem Team, das gemeinsam Klienten bzw. Kunden betreut), erstelle ich Ihnen ein Angebot, nachdem wir gemeinsam die genauen Umstände und den Bedarf besprochen haben. Denkbar wären z.B. zehn Trainingseinheiten à drei Stunden, verteilt über ein halbes Jahr.

Wie wird man ein Coach?

Im Grunde hat jeder Mensch die Fähigkeit, andere als Coach zu unterstützen – jeder kann einem Freund mit besonderer Aufmerksamkeit zuhören, ihm dabei helfen, die eigene Situation zu verstehen, Probleme zu lösen und Ziele zu erreichen. Auch hat jeder Mensch ein gewisses Maß an Lebenserfahrung und Empathie, so dass er sich in die Lage seines Gegenübers hinein versetzen und ihn verstehen kann.

Zum Coach wird man also letztlich dadurch, dass man sich als solcher zur Verfügung stellt, zusätzliche Gesprächswerkzeuge erlernt und mit der Zeit an Erfahrung gewinnt, welche davon für welchen Gesprächspartner nützlich sind.

Learning by Coaching

Durch die Methode des “Learning by Coaching” entdecken und entwickeln Sie Ihre bereits vorhandenen Fähigkeiten und ergänzen diese durch erprobte Gesprächswerkzeuge. Dazu kommen Ihre eigenen Erfahrungen aus Coaching-Übungen, dem Erleben dessen, was ein Coaching mit Ihnen macht und je nach Interesse dem Eigenstudium ausgewählter Fachliteratur.

Ich biete Ihnen also an, bei mir “in die Lehre zu gehen” und so viel von mir zu lernen, wie Sie können und möchten. Auch stehe ich bei Ihren Coaching-Gesprächen als Supervisor zur Verfügung, um Ihnen ein fachliches Feedback zu geben.

Dauer, Kosten

Ein Einzeltraining können Sie jederzeit nach Absprache beginnen, wobei ich pro Trainingsstunde € 60,-- berechne und Sie selbst entscheiden, wie oft und wie lange das Training dauert.

Falls Sie in mit einer Gruppe trainieren möchten, mache ich Ihnen gerne ein Angebot.

Broschüre “Sachtyp, Handlungstyp, Beziehungstyp”

Kompakte, farbige Informationsbroschüre im Format DIN A5. Ideal für Vorträge und kleinere Workshops. Stück € 1,50 oder als PDF-Datei gratis auf der Seite www.psychographen.de downloadbar, auch in Englisch.

Typen-Karten

Auf 12 farbigen Karten kompakt die Merkmale aller Grund- und Untertypen. Ideal z.B. für die Typanalyse in einer Seminargruppe oder als Erinnerung an die typbezogenen Entwicklungswege. Satz in Hülle € 8,-, ab 10 Sätzen € 5,- zzgl. Versand.

Vier-Präferenzen-Scheibe

Zum Einstellen des individuellen Ergebnisses der Typanalyse (des Typuskops). Vorderseite: die vier Bevorzungen; Rückseite: die vier Ressourcen. Stück je € 3,-, ab 10 Stück € 2,50 zzgl. Versand

“Gebrauchsanweisung” für Sachtyp, Handlungstyp und Beziehungstyp

Die kürzeste und prägnanteste Information über die psychographischen Typunterschiede. Farbiger Flyer, 10 Stück € 1,50 zzgl. Versand. Oder als PDF-Datei gratis auf www.psychographen.de als Download verfügbar.

Typanalyse-Mappe

Enthält neben den hier vorgestellten Hilfsmitteln (Vier-Präferenzen-Scheibe, Broschüre, Arbeitsbuch Psychographie, Gebrauchsanweisung, Typenkarten) noch je zwei Formblätter für das Erstellen des individuellen Typuskops. Gesamtpreis der Mappe € 25,- anstatt € 32,- für die einzelnen Bestandteile.

Abbildungen auf www.winkler-verlag.de

Kurzvita

Werner Winkler, geb. 1964 in Stuttgart.

1981-1984 Werbetechniker-Ausbildung
seit 1984 tätig als Kalligraf und als
Kalligrafie-Lehrer

1985-1990 Buch- und Papierhändler

1991-1994 angestellt als Werbetechnik-
und Feinpapier-Kundenbe-
rater sowie in einem Verlag

1995-1997 Ausbildung zum Psychologi-
schen Berater sowie in Lö-
sungsorientierter Beratung
1999 Mitbegründer und bis 2009
1. Vorsitzender der Psycho-
graphie-Initiative e.V.

seit 1997 tätig als freier Berater,
Coach, Trainer, Autor und
als Kalligraf

Wegweiser

Mein Büro liegt in Fellbach-Lindle, direkt
an der Stadtgrenze von Stuttgart.

Mit der U1 fahren Sie aus der Innenstadt
bis zur Haltestelle "Beskidenstraße" in
Richtung Fellbach. Dort sehen Sie in
Fahrtrichtung rechts einen Weg, der Sie
zur Membergstraße bringt. Zu Fuß von
der Haltestelle sind es ca. fünf Minuten.

Mit dem Auto oder Taxi sind es ab Stutt-
gart Hauptbahnhof ungefähr 15 Minuten
Fahrzeit, je nach Tageszeit.

Referenzen

Finden Sie bei Interesse auf der Seite
winkler-seminare.de/referenzen.htm



Gutscheine

Viele meiner Angebote bieten sich als
Geschenk in Form eines Gutscheins an.

Gerne stelle ich einen solchen aus, bzw.
versende Gutscheine oder Bücher mit
persönlicher Widmung.

Werner Winkler

Membergstraße10
D-70734 Fellbach

Telefon 0711 - 528 2882

wewinkler@t-online.de

www.wernerwinkler.de

Version März 2011
Angebots- und Preisänderungen vorbehalten